



## KARLOVARSKÝ SYMFONICKÝ ORCHESTR

KARLOVY VARY SYMPHONY ORCHESTRA

### VÝZVA K PODÁNÍ NABÍDKY

#### PROPAGAČNÍ MATERIÁLY PRO ROK 2016

##### **Předmět zakázky:**

Zajištění sazby, tisku a dodání propagačních materiálů Karlovarského symfonického orchestru v roce 2016 (leden – prosinec 2016) – grafické i polygrafické zpracování bude respektovat stávající podobu propagačních materiálů KSO.

**Termín plnění:** leden – prosinec 2016.

##### **Specifikace:**

Pro každý koncert Karlovarského symfonického orchestru je potřeba dodat:

- ✓ Velké plakáty o rozměru (115 x 75 cm), 4/0, CZ/RJ/NJ mutace v nákladu 8 ks
- ✓ Velký plakát o rozměru (115 x 65 cm), 4/0, CZ/RJ/NJ mutace v nákladu 1 ks
- ✓ Plakát A2, 4/0, CZ mutace v nákladu 4 ks
- ✓ Plakát A3, 4/0, CZ mutace v nákladu 104 ks
- ✓ Plakát A3, 4/0, RJ mutace v nákladu 3 ks
- ✓ Plakát A4, 4/0, CZ mutace v nákladu 23 ks
- ✓ Plakát A4, 4/0, RJ mutace v nákladu 14 ks
- ✓ Plakát A4, 4/0, AJ mutace v nákladu 1 ks
- ✓ Plakát A4, 4/0, NJ mutace v nákladu 1 ks
- ✓ Letáky A5, 1/0, CZ mutace v nákladu 201 ks
- ✓ Letáky A5, 1/0, NJ mutace v nákladu 236 ks
- ✓ Letáky A5, 1/0, RJ mutace v nákladu 290 ks
- ✓ Letáky A5, 1/0, AJ mutace v nákladu 183 ks
- ✓ Program 8 stran, 135g křídový, V1, 1. a 8. strana barevná, ostatní ČB, v nákladu cca 150 ks
- ✓ Laminování velkých plakátů o velikostech (115 x 75 cm) a (115 x 65 cm) v nákladu 1 ks od každé velikosti

##### Občasné (cca měsíčně či 1 krát za 2 měsíce):

Skládačka DL (A4, 2 lomy), 135 g LK, 4/1 (vnitřek ČB, vnější strany barevné) v nákladu 2000 ks.

##### Občasné (cca 4 krát do roka):

Plakát A3+, 4/0, CZ mutace v nákladu 60 ks.

Všechny velké plakáty (115 x 75 a 115 x 65) a plakáty A2 jsou určeny pro venkovní výlep, proto je nutné, aby byly odolné vůči povětrnostním podmínkám. Tuto skutečnost je třeba zohlednit i v cenové nabídce.

Aktuální počet plánovaných koncertů v nadcházejícím roce 2016 je cca 35. Počet koncertů v roce je dán dramaturgickým plánem, ale může dojít ke změně (zrušení či přidání koncertu).

Uchazeč předloží kalkulaci na grafické práce v uvedeném rozsahu, předtiskové přípravy a případných víceprací (korektury). Platba bude realizována vždy po předání vyhotovené propagace, na základě vystavené faktury se splatností 14-ti dnů. Do popisu nabídky uvede také ceny za případné zpracování jiných grafických materiálů (nebo možnost čerpání v rámci domluveného paušálu): vizitky, poutače, mimořádné projekty,...

**Časový harmonogram jednotlivých zakázek:**

Dodání plakátů nejpozději v den konání předchozího koncertu. Dodání programů nejpozději 2 dny před termínem konání koncertu. Místem dodání zakázky bude pokladna Karlovarského symfonického orchestru, Lázně III, Mlýnské nábřeží 5, Karlovy Vary nebo sídlo Karlovarského symfonického orchestru p. o., Husovo nám. 2, Karlovy Vary.

**Důležitou podmínkou je schopnost dodání kompletní propagace na jeden koncert v týdenních intervalech.**

**Předpokládaný finanční limit:** celkem maximálně 180.000 Kč bez DPH

**Zájemci o výše uvedenou zakázku:**

Nabídka musí být vyhotovena písemně v českém jazyce a podepsána oprávněným zástupcem uchazeče. Bude podána v uzavřené obálce, opatřena přelapky a razítka uchazeče a zřetelně označena „Veřejná zakázka – Propagační materiály pro rok 2016“. Obálka bude výrazně označena instrukcí „Neotevírat nabídka!“

Své nabídky odevzdejte nebo zašlete poštou nejpozději **do 15. prosince 2015 do 12 hodin** na Sekretariát ředitele Karlovarského symfonického orchestru, p. o., Husovo nám. 2, 360 01 Karlovy Vary.

Nabídka, která bude podána po uplynutí lhůty pro podání nabídek, nebude otevřena.

Zadavatel si takovou nabídku ponechá a uchazeče vyrozumí o tom, že nabídka byla podána po uplynutí lhůty pro podání nabídek.

**Nabídka musí obsahovat:**

- ✓ Krycí list nabídky, podepsaný oprávněným zástupcem uchazeče
- ✓ Prokázání kvalifikace (výpis z Obchodního rejstříku ne starší než 3 měsíce nebo kopii Živnostenského listu, certifikáty kvality, osvědčení,...)
- ✓ Cenovou nabídku
- ✓ Popis nabídky (s jasnou specifikací ceny za zpracování jiných materiálů, než je předmětem zakázky)
- ✓ Reference uchazeče, ukázky vzorových materiálů vztahujících se k oblasti kultury (výstavy, koncerty, divadelní představení, aj.). Materiály nesmí být starší 2 let. Požadujeme především vzory velkých plakátů, plakátů o velikostech A3, A4, A5, DL skládaček A4 a programů velikosti A5).
- ✓ Informace o kapacitních možnostech uchazeče (vzhledem k podmínce dodání požadovaného množství propagace v týdenních intervalech)

**Kritéria výběru:**

40% cena, 40% kvalita, 20% reference a zkušenosti s výrobou propagace na kulturní události.

**Zkušební doba:** Smlouva bude uzavřena se zkušební dobou v délce trvání 3 měsíce.

**Harmonogram poptávky:**

15. prosince 2015	Uzávěrka nabídek
15. prosince 2015	Výběr dodavatele
prosinec 2015	Podpis smlouvy s vítězným dodavatelem

**Kontaktní osoba ve věci této zakázky:**

Ing. Eliška Hanzlová, marketing@kso.cz, GSM: 777 744 891

Ing. Josef Bernátek, ekonom@kso.cz, GSM: 777 744 897