



KARLOVARSKÝ SYMFONICKÝ ORCHESTR

KARLOVY VARY SYMPHONY ORCHESTRA

VÝZVA K PODÁNÍ NABÍDKY VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

Tvorba nového loga a vizuální identity Karlovarského symfonického orchestru

ZADAVATEL: Karlovarský symfonický orchestr, p. o.
Sídlem: Husovo nám. 2, 360 01 Karlovy Vary
Zastoupený: Mgr. Petrem Polívkou, ředitelem
IČ: 63554585

Klasifikace předmětu veřejné zakázky:

Název	CPV
Služby v oblasti grafického designu	79822500-7

Předpokládaná hodnota VZ celkem (v Kč bez DPH): 20.000,-

Předmět zakázky:

1) Vytvoření nové komplexní a funkční vizuální identity pro značku Karlovarský symfonický orchestr (dále jen KSO). Zadavatel nijak nevynezuje výčet grafických prvků či motivů, přesto zdůrazňuje, že preferuje pracovat s logotypem, jehož piktogram lze použít jako samostatný symbol.

2) Vytvoření všech zadaných dokumentů a aplikací shrnutých v manuálu pro jednotný vizuální styl značky KSO. Manuál jednotného vizuálního stylu nové značky KSO (dále jen „manuál“) definuje základní stavební prvky a principy vizuální identity značky, a stanoví pravidla, jak bude nová značka KSO používána. Manuál bude předán v elektronické podobě na CD ve formátu PDF s interaktivním obsahem, a též v reprezentativní tištěné podobě v počtu 2 ks.

Požadované součásti nabídky:

Zadavatel požaduje demonstrovat systém vizuálního stylu na níže specifikovaných aplikacích a dokumentech v zadaném rozsahu.

Materiály budou předány v tištěné podobě a elektronické verzi uložené na CD/DVD ve formátu PDF. Prezentační budou tvořit dva listy formátu A3.

1) Na prvním listu A3 označeném jako Logo:

Loga „Karlovarský symfonický orchestr“

- V základní barevné variantě ve velikosti cca 10x10 cm a 1x1 cm
- V černobílé pozitivní verzi a černobílé negativní verzi
- V anglické jazykové mutaci „Karlovy Vary Symphony Orchestra“

Dále pak:

- Barevné schéma – základní paleta
- Typografie – základní písmo

2) Na druhém listu A3 označeném jako Aplikace jednotného vizuálního stylu:

- Roční brožura KSO na 183. koncertní sezónu
- Vizuál (plakát) jako imageová pozvánka na koncerty KSO
- Vizuál (plakát nebo CLV) určený na jednotlivé koncerty KSO
- Ukázka hlavičkového papíru KSO
- Vizitka
- Ukázka www stránek

Další požadavky: Zadavatel požaduje, aby nabídky předložené na listech A3 nebyly označeny logem ani jinými písemnými údaji či grafickými značkami, na základě kterých by byla hodnotící komise schopna při hodnocení identifikovat konkrétního dodavatele.

Termín plnění: únor 2017.

Zájemci o výše uvedenou zakázku:

Nabídka musí být vyhotovena v písemné formě v českém jazyce a podepsána oprávněným zástupcem uchazeče. Bude předložena nesmazatelnou formou, bez prepisů a korekcí zásadních informací. Bude podána v uzavřené obálce, opatřené přelepky a razítky uchazeče a zřetelně označená „Veřejná zakázka – Tvorba nového loga a vizuální identity Karlovarského symfonického orchestru“. Obálka bude výrazně označena instrukcí „Neotvírat nabídka!“

Své nabídky odevzdejte nebo zašlete nejpozději **do pondělí 16. 1. 2017 do 12 hodin** na sekretariát ředitele Karlovarského symfonického orchestru, p. o., Husovo nám. 2, 360 01 Karlovy Vary.

Nabídka musí obsahovat:

- Krycí list nabídky, podepsaný oprávněným zástupcem uchazeče
- Obsah nabídky
- Cenovou nabídku
- Prokázání kvalifikace (výpis z Obchodního rejstříku nebo Živnostenského listu, ne starší než 3 měsíce - kopie, certifikáty kvality, osvědčení,...)
- Manuál jednotného vizuálního stylu značky KSO (2 ks)
- Reference uchazeče (minimálně 3 ukázky prací podobného rozsahu)
- Návrh smlouvy
- Případné další přílohy a doplnění nabídky

Způsob hodnocení nabídek: 50 % kvalita zpracování loga, 35 % kvalita zpracování vizuální identity, 15 % cena.

Požadavky na varianty nabídky:

- Zadavatel připouští variantní řešení, jejichž cílem je vybrat nejvhodnější řešení předmětu plnění veřejné zakázky malého rozsahu z pohledu zadavatele, resp. z pohledu hodnotících kritérií.
- Dodavatel může v rámci své nabídky doložit maximálně 3 varianty loga a vizuální identity s tím, že každá z doložených variant dodavatelem musí splňovat požadavky stanovené touto výzvou.
- Každá z dodavatelem předložených variant bude hodnocena tak, jako by se jednalo o samostatnou nabídku.

Způsob zpracování nabídkové ceny: Nabídková cena bude tvořena jako cena „nejvýše přípustná“ a musí obsahovat všechny náklady spojené se splněním zakázky. Nabídková cena bude uvedena v členění: nabídková cena bez daně z přidané hodnoty (DPH), samostatně DPH (sazba DPH %) a nabídková cena včetně DPH.

Platební podmínky:

- Úhrada bude po předání a převzetí předmětu veřejné zakázky zadavatelem provedena na základě faktury – daňového dokladu zaslaného zadavateli. Faktura musí obsahovat všechny náležitosti daňového dokladu.
- Cena bude stanovena v CZK. Splatnost faktury nesmí být kratší 14. kalendářních dnů ode dne jejího doručení.

Další podmínky:

- Uchazeč je svou nabídkou vázán po dobu 60 kalendářních dnů ode dne skončení lhůty pro podání nabídek.
- Zadavatel si vyhrazuje právo neuzavřít smlouvu s žádným z uchazečů, řízení upravit nebo řízení zrušit.
- Všechny náklady související s přípravou a podáním nabídky hradí výhradně příslušný dodavatel.
- Zadavatel nenese odpovědnost za žádné výdaje ani ztráty jakéhokoli druhu (a nebude je tedy hradit), které případně utrpí dodavatel v souvislosti s účastí v zakázce malého rozsahu.

Autorská práva:

- Každý dodavatel bere na vědomí a souhlasí s tím, že podáním nabídky zadavatel získává bezúplatné oprávnění užití autorské dílo v nabídce obsažené (týkající se této veřejné zakázky malého rozsahu) k účelu veřejné zakázky malého rozsahu vyplývajícímu z této výzvy s neomezeným časovým a územním rozsahem, není-li v této výzvě stanoveno jinak. K užití autorského díla nad rámec účelu této veřejné zakázky malého rozsahu je zadavatel oprávněn pouze na základě zvláštní smlouvy s autorem či na základě zákona. Zadavatel je povinen respektovat osobnostní autorská práva a zdržet se tak užití způsobem snižujícím hodnotu díla a dodržovat právo na autorské označení. Dodavatel podáním nabídky uděluje souhlas se zveřejněním autorského díla.

Zadavatel je oprávněn užít uvedené autorské dílo k účelu veřejné zakázky malého rozsahu vyplývajícím z této výzvy osobně, společně s jinou osobou či osobami nebo prostřednictvím třetí osoby či osob, kterým udělí souhlas.

- Dodavatel je povinen se do podpisu smlouvy o dílo s vítězným dodavatelem zdržet jakéhokoli užití autorského díla obsaženého v jeho nabídce (týkajícího se této veřejné zakázky malého rozsahu) s výjimkou jeho užití pro účely této veřejné zakázky malého rozsahu. Tato zdržovací povinnost trvá až po dobu 5 let od podpisu smlouvy o dílo s vítězným dodavatelem; výjimku z této zdržovací povinnosti představuje pouze užití pro nevýdělečnou prezentaci autorského díla v rámci prezentace činnosti dodavatele.
- Dodavatel odpovídá zadavateli za to, že užitím autorského díla obsaženého v nabídce v souladu s touto výzvou nebudou porušena práva třetích osob, jakož i za to, že učiní opatření, aby zdržovací povinnost dle předchozího odstavce nebyla porušena ani ze strany třetích osob s ním spolupracujících či svévolně. V případě, že jakákoliv třetí osoba vznesе vůči zadavateli jakékoliv nároky z titulu porušení svých práv v souvislosti s použitím autorského díla obsaženého v nabídce, zavazuje se dodavatel odškodnit zadavateli újmu vyplývající z nároků třetích stran a nahradit zadavateli veškeré náklady, které byly způsobeny v přímé či nepřímé souvislosti s nepravdivostí prohlášení uvedeného v úvodní větě tohoto odstavce.
- Podáním nabídky vyslovují dodavatelé souhlas s bezplatnou reprodukcí, vystavením a případným publikováním (jakýkoliv způsob sdělování veřejnosti) jejich autorských děl obsažených v nabídce v rámci propagace této veřejné zakázky malého rozsahu a jejich výsledků, včetně nikoli však výlučně spojení s dalšími autorskými díly obsažených v nabídkách ostatních dodavatelů a zařazení do souboru, a to s podmínkou uvedení autorství autorských děl.

Harmonogram poptávky:

16. 1. 2017	Uzávěrka nabídek
18. 1. 2017	Výběr dodavatele
2/2017	Podpis smlouvy s vítězným dodavatelem

Kontaktní osoby ve věci této zakázky:


Ing. Eliška Hanzlová, marketing@kso.cz, GSM: 777 744 891

Ing. Josef Bernátek, ekonom@kso.cz, GSM: 777 744 897

KRYCÍ LIST NABÍDKY

Tvorba nového loga a vizuální identity Karlovarského symfonického orchestru

Údaje o uchazeči

Jméno a příjmení fyzické osoby, nebo obchodní firma / název právnické osoby	
<i>Adresa místa podnikání / sídla</i>	
<i>IČ a DIČ</i>	
<i>Osoba oprávněná zastupovat uchazeče právnickou osobu</i>	
	
fax	
e-mail	
Kontaktní osoba pro jednání ve věci nabídky	

Cenová nabídka

pol. 1	Nabídková cena bez DPH	
pol. 2	Celkem DPH (z pol. 1)	
	Celková cena včetně DPH (pol. 1+2)	

Termínová nabídka

Termín dodání	
---------------	--

Záruční lhůta

Záruční lhůta	
---------------	--

Poznámky k cenové nabídce:

Nabídková cena je konečná, žádné vícepráce (neuvedené v nabídce) nebudou akceptovány.

Jméno a podpis odpovědného zástupce uchazeče:

V Karlových Varech dne 2. 12. 2016