

010110: 27. 7. 2014

UJ 2014/03/36

DOHODA
MEZI
VYDAVATELSTVÍM ČASOPISU HUDEBNÍ ROZHLEDY
A
KARLOVARSKÝM SYMFONICKÝM ORCHESTREM

114090

114249

o spolupráci v průběhu roku 2014
(druhá polovina sezony 2013/2014 a první polovina sezony 2014/2015)

Obě strany dohodly následující:

- 1) Karlovarský symfonický orchestr zadá celostránkový barevný inzerát na 2. straně obálky v čísle 1/2014 za cenu 20.000,- Kč + DPH,
- 2) titulní strany 2 čísel (červen a září) za cenu 2x 20.000,- Kč + DPH, které budou věnovány umělcům KSO podle jejich výběru, uzávěrky: **5. května a 1. srpna**,
- 3) v číslech, kde budou titulní strany věnovány umělcům KSO, vyjdou též rozhovory s nimi, v předpokládaném rozsahu 2 tiskových stran, uzávěrky: 5. května a 1. srpna,
- 4) po dohodě možnost dalších dvoustránkových rozhovorů či textů i bez titulních stran (zdarma) – a to především rozhovor s panem ředitelem MgA. Šimonem Kaňkou o jubilejní sezoně (květen – témata: novinkové CD Rock Mass, nový projekt Kryštofa Marka apod., **termín dodání do 10. 4.**) a text o historii KSO a premiéře Dvořákovy Novosvětské (červen – text by vyšel společně s rozhovorem věnovaným některému vybranému umělci, který se v sezoně představí, **termín dodání do 5. 5.**) – záznamy všech budou zařazeny i na webové stránky Hudebních rozhledů,
- 5) průběžně je možné uveřejňovat významné zprávy do rubrik Zprávy z domova nebo Zprávy ze zahraničí v rozsahu max. do 15 řádek o dění v orchestru či přípravách slavnostních projektů (56. ročník Dvořákova karlovarského podzimu apod.),
- 6) Hudební rozhledy rovněž nabízí vložení programové brožurky do čísla 9/2014,
- 7) zařazení KSO s prolinkem mezi své partnery na webové stránky HR,
- 8) pokud bude KSO během oslav realizovat i nějaké videozáznamy, tak jejich zařazení jako propagace orchestru do DVD, které vyjde v lednu 2015,
- 9) HR budou vybrané koncerty sezony reflektovat ve své rubrice Festivaly, koncerty,
- 10) KSO bude ve svých programech uvádět Hudební rozhledy jako svého mediálního partnera a poskytne HR prostor pro celostránkové černobílé inzeráty ve vybraných koncertních programech od září 2014 do prosince 2014 (rozměr inzerce a termíny dodání KSO včas sdělí HR),
- 11) na internetových stránkách KSO bude umístěno logo HR s prolinkem a informacemi o časopisu v sekci poděkování partnerům (celostránková prezentace),

[Handwritten signature]


12) KSO poskytne HR po předem odsouhlaseném počtu vstupenky na vybrané koncerty,

13) Texty na dvě tiskové strany budou mít max. 12.000 znaků včetně mezer + foto, texty na jednu tiskovou stranu budou mít 5.200 znaků včetně mezer + foto. Uzávěrka květnového čísla je 1. dubna, uzávěrka červnového čísla je 5. května a uzávěrka zářijového čísla je 1. srpna 2014.

14) Specifikace podkladů, termíny uzávěrek: Uzávěrky Sloupků jsou: č. 10 – 30. 8.; č. 11 – 30. 9.; č. 12 – 30. 10. 2014.

V Praze dne 22. dubna 2014

PhDr. Hana Jarolímková
PhDr. Hana Jarolímková
Hudební rozhledy


MgA. Šimon Kaňka
Karlovarský symfonický orchestr p. o.

SPOLEČNOST HUDEBNÍ ROZHLEDY
Radlická 99, 150 00 Praha 5
IČO: 65398106
DIČ: CZ 65398106
TEL.: 2 5151 1399

**KARLOVARSKÝ
SYMFONICKÝ ORCHESTR**
Husova náměstí 2, 360 01 Karlovy Vary
IČ: 635 54 535

Handwritten mark