****

TISKOVÁ ZPRÁVA

Praha 28. listopadu 2022

**Radiohouse rozdal ceny za rozhlasovou kampaň Karlovarského kraje**

**Mediální zastupitelství Radiohouse, ze skupiny Media Bohemia, ve čtvrtek 24. listopadu v Hotelu Thermal v Karlových Varech předalo ceny za rozhlasovou kampaň Karlovarského kraje za rok 2022. Hodnotila se nejen kreativa spotu a finální znění, ale také využití rádiových prvků a efektivita kampaně.**

Společnost Radiohouse, která obchodně zastupuje Rádio Blaník, Hitrádia, Fajn rádio, Rock rádio a dalších zhruba 40 stanic, uspořádala minulý týden galavečer v srdci Karlových Varů, kterého se zúčastnila skoro stovka klientů. Večerem provázela oblíbená moderátorka Kateřina Pechová ze Snídaně šampionů na Hitrádiích, doprovodný program doplnila dvojice moderátorů Jakub Rada a David Brabec z odpolední show Hitrádia FM Plus Divokej západ.

*„Vybírali jsme celkem ze 127 firem z Karlovarského kraje, které využily naše rádia ke své komunikaci. Rádiové kampaně hodnotila odborná porota složená z marketingových, mediálních a rozhlasových odborníků,“* popisuje regionální obchodní ředitelka společnosti Radiohouse ze západních Čech, Martina Nováková.

*„Porota hodnotila kreativu spotu, finální znění, efektivitu kampaně a její funkčnost ze strany zadavatele a také využití rádiových prvků, to znamená zapojení moderátorských vstupů, sponzorských odkazů u servisní rubrik nebo programových prvků s přesahem do on-line prostoru a sociálních sítí, on-air soutěže, rozhovory, jinými slovy souhrn celkového propojení s programem rádií,“* shrnuje předseda poroty a jednatel společnosti Radiohouse, Štěpán Ryska.

Gratulujeme výhercům:

**1.místo – Infocentrum města Karlovy Vary,**cenu předával Štěpán Ryska primátorce města Karlovy Vary, paní Andree Pfeffer Ferklové a řediteli Infocentra města Karlovy Vary, panu Josefu Dlohošovi.

**2.místo – firma ZI-KOV,** sošku předával programový ředitel sítě Hitrádií, Michal Merenda řediteli firmy panu Jaroslavu Klesnilovi.

**3.místo - společnost MBN SLOUKA SLOUKOVÁ,** cenu předával makertingový ředitel společnosti Media Marketing Services a.s., Petr Uchytil a to manažerce prodejny Ing. Ivaně Vaškové.

Vyhlášena byla i cena VEŘEJNOSTI, kterou vyhrála společnosti FINCENTRUM Sokolov. Cenu si převzala oblastní ředitelka Nicole Bousetta. Zvláštní cenu poroty získala společnosti LIAS VINTÍŘOV, cenu převzal obchodní ředitel Pavel Bursík.

### „*První ročník ceny za rozhlasovou kampaň v Hotelu Thermal se velmi vydařil, podařilo se nám ocenit rozhlasové kampaně, které splnily všechna hodnotící kritéria a vytvořila jedinečný „Share of Mind“. Je pro nás velkou výzvou uspořádat v příštím roce další ročník a zamířit s tímto projektem i mimo Karlovarský kraj, do dalších regionů,“ uzavírá Štěpán Ryska.*

****

TISKOVÁ ZPRÁVA

**Kontakt pro média:**

Petra Poláchová, 602 602 846 petra.polachova@radiohouse.cz