



Pravidla umístění krátkodobých reklamních zařízení na stožáry veřejného osvětlení

K umístění reklamních zařízení na stožáry veřejného osvětlení v majetku statutárního města Karlovy Vary dochází po schválení způsobu provedení a umístění jednotlivých poutačů odborem technickým.

Náležitosti nutné k povolení:

1. Předložení řádně vyplněné žádosti přímého žadatele, v jehož zájmu nebo kvůli jehož činnosti má být reklamní zařízení umístěno. Formulář žádosti lze vyzvednout osobně na technickém odboru nebo na elektronických stránkách Magistrátu města Karlovy Vary → magistrát → odbory → technický odbor → odkaz reklamy anebo záložka dokumenty;
2. Doložení předepsaných příloh – seznamu čísel zájemcem požadovaných stožárů (vybraných v souladu s podmínkami DI PČR a technického odboru – viz níže), náhled poutače.
3. Uzavření Nájemní smlouvy (v souladu s ustanovením zák. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů).

Smluvní cena: v souladu s ceníkem platných „Pravidel pro nájem a výpůjčku pozemků a ostatních zařízení v majetku SMKV pro účely umístění reklamních, firemních a směrových zařízení a prodejních stánků“

Doba umístění: max. 30 dnů

Podmínky:

1. 1 ks reklamního zařízení se rozumí dvojdílná reklamní cedule o velikosti do 0,6 m² a hmotnosti do 5 kg, na které je nalepen reklamní plakát a jejíž díly jsou k sobě vzájemně připevněny stahovací páskou (nikoli izolepou);
2. Reklamní zařízení nesmí být umístěna na semaforech, na stožárech veřejného osvětlení v křižovatkách, na pěších zónách, v lázeňském území města a dále na stožárech, na nichž je umístěna dopravní značka, jiné dopravní značení, či jiný reklamní poutač, na replikách historických stožárů, na nízkých parkových stožárech, na Západní ul. v úseku od křižovatky s ul. Dr. Engla a na Chebském mostě až ke kruhové křižovatce u Povodí Ohře;
3. text upoutávek musí být uveden v českém jazyce;
4. výroba poutačů, jejich instalace a demontáž není zahrnuta v ceně, zajišťuje si žadatel na své náklady.