Na co se mají do budoucna připravit podnikatelé

v Karlovarském kraji?

**Karlovy Vary 18. dubna – Podnikatelé v cestovním ruchu budou mít 24. dubna šanci se v Karlových Varech seznámit s výstupy jedinečného projektu společnosti Mastercard a Destinační a informační agentury Františkovy Lázně. Ten mapuje aktuální chování spotřebitelů z řad místních obyvatel i turistů. Na základě těchto dat odborníci navrhli sérii opatření, která mají přispět k rozvoji regionu. A experti pracovali také s možností, že dojde k zápisu měst lázeňského trojúhelníku na seznam UNESCO.**

*„Bez ohledu na zápis do UNESCO lze hlavní akcent očekávat především v nárocích na kvalitu poskytovaných služeb, a to i s ohledem na neustálý rozvoj moderních platforem pro sdílení referencí a zkušeností,”* vysvětlil **Petr Zlámalík, expert Mastercard Advisors** na oblast Smart City, na co by se měli podnikatelé i města připravit. Podle jeho slov se stává turista, i ten český, čím dál více zkušenější a sebevědomější a za své peníze bude očekávat adekvátní kvalitu srovnatelnou se západní Evropou. *„Další oblastí je rozšíření nabídky služeb, tzv. variabilita. Pokud chcete od návštěvníků více peněz, musí u vás logicky zůstat delší dobu nebo využít více služeb, a to docílíte tím, že pro něj budete mít kvalitní program a širokou variabilitu aktivit, od sportu a pohybových aktivit, přes kulturu až po relaxační a regenerační služby typu wellness. V neposlední řadě si myslím, že by bylo zajímavé rozpracovat a rozšířit produktové balíčky na vybrané cílové kategorie turistů a usnadnit jim tak samotné pláno-vání cesty a pobytu,“* radil **Petr Zlámalík**.

**Primátorka Karlových Varů Andrea Pfeffer Ferklová** vidí cestu v diverzifikaci*: „Musíme se připravit na to, že naším klientem není jen lázeňský host, který se potřebuje léčit. UNESCO a současná doba nabízejí nové příležitosti, od sofistikovaných světoběžníků, hledajících unikáty UNESCO, přes rodiny s dětmi, které hledají především zábavu a zajímavosti, po lidi v produktivním věku, kteří chtějí aktivní relax a udělat něco pro své zdraví a další perspektivní skupiny. Samozřejmě se asi nevyhneme ani jednodenním krátkodobým návštěvníkům, kteří si město jen projdou s obligátní kamerou. Ale i oni mohou být příležitostí. Samozřejmě v trochu jiném místě a čase, než třeba host špičkového lázeňského sanatoria nebo sportovně založená rodina. Bohatstvím našich měst je, že nabízejí tolik možností, aby si vybral prakticky každý.“*

Města se chtějí zaměřit na zajímavou klientelu, která bude mít co největší přínos pro podnikatele. *„Je nutné, aby města táhla s podnikateli za jeden provaz. Nemůžeme se zaměřovat na turisty, kteří nejsou pro podnikatele zajímaví. Zároveň musíme dbát na to, aby dopady zvýšeného přílivu turistů nijak negativně neovlivnily obyvatele našich měst a neohrozily naše přírodní bohatství,“* uvedl **starosta Františkových Lázní Jan Kuchař**.

Výsledky projektu považuje za zajímavé také starosta Mariánských Lázní Martin Kalina*: „Je opravdu dobře, že se díky konferenci dostanou také k podnikatelům. Věřím, že tuto akci ocení všichni ti, kteří se chtějí stále rozvíjet a úspěšně v podnikání pokračovat. Navíc se domnívám, že se díky konferenci podaří ještě víc prohloubit spolupráci mezi podnikateli a městy v Karlovarském kraji.*“

Konference s názvem „Lázně 21. století – rozvoj regionu a podnikatelské příležitosti“ se bude konat 24. dubna v karlovarské Becherově vile. Není nutné se na akci předem registrovat, vstup je zdarma. Podnikatelé v cestovním ruchu se dozví aktuální informace o nominaci lázeňských měst na seznam UNESCO, Great Spas of Europe, experti z Mastercard je seznámí s výsledky analýzy a představí hlav-ní strategické priority a řešení. Součástí programu bude panelová diskuze, které se zúčastní také před-stavitelé Karlových Varů, Mariánských Lázní a Františkových Lázní.

**Program**:

10:00-10:30 Tisková konference (primátorka, starostové, CEO Mastercard)

10:30-11:00 Zahájení konference – představení aktuálního stavu Great Spas of Europe

11:00-11:30 Závěry datové analýzy

11:30-11:45 Otázky a diskuze k datové analýze

11:45-12:15 Představení Smart Region Strategie

12:15-12:30 Implementace strategie, projektové řízení

12:30-13:30 Panelová diskuze

13:30-14:30 Rezerva, občerstvení

**Lázeňský trojúhelník**

Města Karlovy Vary, Mariánské Lázně a Františkovy Lázně jsou dlouhodobě známá pod označením Západočeský lázeňský trojúhelník. Jejich jedinečnost je dána vzájemnou geografickou blízkostí, architektonickým charakterem hlavních lázeňských objektů, ale také významnou urbanistickou odlišností. Vzhledu Karlových Varů zcela dominuje velkorysá výstavba 19. století a počátku 20. století ve formách historizujících slohů a secese. Mariánské Lázně jsou jedním z plošně nejrozsáhlejších lázeňských souborů v ČR a představují půvabné město s klasicistními a empírovými domy, altány, pavilony a kolonádami, jehož těžištěm je centrální park s Hlavní kolonádou. Františkovy Lázně tvoří významný celek koncentrací a architektonickou kvalitou dochované zástavby. Jádro města se vyznačuje klasicistní, empírovou a historizující zástavbou, které obklopuje rozsáhlý park, v němž jsou situovány jednotlivé lázeňské objekty nad prameny. *Zdroj: www.unescomuzes.cz.*

**O společnosti Mastercard**

[**Mastercard**](http://Mastercard)(NYSE: MA), [www.mastercard.com](http://www.mastercard.com/), je jednička v inteligentních, pohodlných a bezpečných platbách. Provozujeme nejrychlejší síť pro zpracování plateb, která propojuje spotřebitele, finanční instituce, obchodníky, vlády a podniky ve více než 210 zemích a teritoriích celého světa. Produkty a řešení společnosti Mastercard ještě více usnadňují, zabezpečují a zefektivňují každodenní obchodní činnosti – například nakupování, cestování, podnikání a hospodaření s financemi. Sledujte nás na Twitteru [@MasterCardNews](file:///C:/Users/JHS/AppData/Local/Microsoft/Windows/INetCache/Content.Outlook/BOATA40E/TZ%20MasterCard%20-%20Priceless%20Specials%20slaví%20první%20výročí%20(2).doc#!/MasterCardNews)**,** připojte se k diskusi na [CashlessPioneers Blog](http://newsroom.mastercard.com/blog/) a [přihlaste se k odběru](http://newsroom.mastercard.com/subscribe/) nejnovějších zpráv v [Engagement Bureau](http://newsroom.mastercard.com/).

**Pro další informace kontaktujte:**

Tomáš Zimmermann, Bison & Rose, 731 689 997, [tomas.zimmermann@bisonrose.cz](mailto:tomas.zimmermann@bisonrose.cz)